

KOMMUNIKATSIOONIOSAKONNA PÕHIMÄÄRUS

1. Üldsätted

- 1.1. Kommunikatsiooniosakond (edaspidi osakond) on Sisekaitseakadeemia (edaspidi akadeemia) tugistruktuuriüksus.
- 1.2. Osakonna inglisekeelne nimetus on *Department of Communication*.
- 1.3. Osakond juhindub oma tegevuses seadustest, muudest õigusaktides, akadeemia põhimäärusest, käesolevast põhimäärusest ja akadeemia arengustrateegiast.
- 1.4. Osakonna tööd juhib osakonna juhataja, kes täidab kõiki akadeemia õigusaktide ja käesoleva põhimäärusega sätestatud osakonna juhi ülesandeid ning teostab talle antud õigusi.
- 1.5. Osakonna juhataja allub tugiteenuste prorektorile.
- 1.6. Osakonnasisene tööjaotus põhineb töötajate ametijuhendites määratud tökohustustel ja osakonna juhi korraldustel.
- 1.7. Osakond teeb oma ülesannete täitmisel koostööd akadeemia teiste struktuuriüksustega ning vajaduse korral teiste asutuste, organisatsioonide ja partneritega.

2. Osakonna eesmärk ja ülesanded

- 2.1. Osakond kavandab, korraldab ja arendab akadeemia kommunikatsiooni, turundust ja väliskoostööd, edendab sündmuskorraldust ning toetab nende tegevuste kaudu akadeemia maine, nähtavuse, partnerlussuhete ja konkurentsivõime tugevdamist, et täita akadeemia eesmärke ja viia ellu arengustrateegiat.

2.2. Kommunikatsioonivaldkond

Osakond korraldab akadeemia sise-, avalikku ja strateegilist kommunikatsiooni ning tagab akadeemia tegevuse sihipärase, professionaalse ja järjepideva kajastamise, sealhulgas:

- 2.2.1. töötab välja ja arendab akadeemia kommunikatsioonipõhimõtteid ning kommunikatsioonitegevusi toetavaid lahendusi;
- 2.2.2. planeerib, korraldab ja koordineerib akadeemia sise-, avalikku ja strateegilist kommunikatsiooni;
- 2.2.3. kujundab ja hoiab suhteid meedia ning teiste oluliste sihtrühmadega;
- 2.2.4. koostab ja vahendab akadeemiat puudutavat teavet avalikkusele, meediale ja partneritele;
- 2.2.5. nõustab akadeemia töötajaid ja üksusi kommunikatsiooniküsimustes, avalikes esinemistes ning meediasuhtluses;
- 2.2.6. korraldab akadeemia sündmuste, tegevuste ja saavutuste kommunikatsiooni eri kanalites;
- 2.2.7. koordineerib kriisikommunikatsiooni ning toetab akadeemia kriisideks valmisolekut kommunikatsiooni vaates;
- 2.2.8. korraldab akadeemia veebide, sotsiaalmeediakanalite ja muude kommunikatsioonikanalite sisulist arendamist ja haldamist;
- 2.2.9. korraldab akadeemia visuaalse ja sisulise kommunikatsioonimaterjali loomist, haldamist ja kasutamist;
- 2.2.10. jälgib, analüüsib ja hindab akadeemia kommunikatsioonitegevuste tulemuslikkust ning teeb ettepanekuid nende arendamiseks.

2.3. Turundusvaldkond

Osakond korraldab akadeemia turundustegevust eesmärgiga toetada õppijate värbamist, akadeemia maine kujundamist, brändi arendamist ning akadeemia tegevuste ja võimaluste tutvustamist sihtrühmadele, sealhulgas:

- 2.3.1. töötab välja ja arendab akadeemia turundus- ja brändingupõhimõtteid ning turundustegevusi;
- 2.3.2. planeerib, korraldab ja koordineerib akadeemia turundus- ja värbamiskampaaniaid;
- 2.3.3. toetab akadeemia õppevõimaluste, teadus- ja arendustegevuse, sündmuste ning teiste tegevuste ja teenuste tutvustamist sihtrühmadele;
- 2.3.4. koordineerib akadeemia turundus-, esitlus- ja infomaterjalide loomist, ajakohastamist ja levitamist;
- 2.3.5. kujundab, arendab ja hoiab akadeemia brändi ning tagab akadeemia brändi, sõnumite ja visuaalse identiteedi ühtse ning eesmärgipärase kasutamise;
- 2.3.6. töötab välja, ajakohastab ja rakendab akadeemia korporatiivse visuaalse identiteedi (CVI) põhimõtteid ja juhiseid ning nõustab akadeemia üksusi nende kasutamisel;
- 2.3.7. toetab akadeemia üksusi turundus-, nähtavus- ja brändingutegevuste kavandamisel ja elluviimisel;
- 2.3.8. korraldab akadeemia osalemist messidel, infopäevadel ja teistel turundus- ning värbamistegevustel;
- 2.3.9. arendab akadeemia tööandja mainet ja õppijakogemust toetavat kommunikatsiooni koostöös teiste üksustega;
- 2.3.10. planeerib ja veab eest akadeemia esindussündmuste korraldamist ning nõustab ja/või toetab üksusi sündmuste korraldamisel;
- 2.3.11. jälgib, analüüsib ja hindab turundus- ja brändingutegevuste tulemuslikkust ning teeb ettepanekuid nende arendamiseks.

2.4. Väliskoostöö valdkond

Osakond korraldab ja arendab akadeemia väliskoostööd eesmärgiga toetada akadeemia strateegiliste eesmärkide saavutamist, rahvusvahelistumist ning partnerlussuhete arendamist, sealhulgas:

- 2.4.1. kavandab ja koordineerib akadeemia väliskoostöötegevusi kooskõlas akadeemia strateegiliste eesmärkidega;
- 2.4.2. toetab, loob ja arendab akadeemia jaoks olulisi strateegilisi partnerlussuhteid Eestis ja rahvusvaheliselt;
- 2.4.3. nõustab ja toetab akadeemia üksusi väliskoostöö ja partnerlussuhete kavandamisel ning elluviimisel;
- 2.4.4. vastutab akadeemia rahvusvahelistumise põhimõtete väljatöötamise ning elluviimise eest;
- 2.4.5. koordineerib akadeemia rahvusvahelise mõõtmega ürituste, seminaride, töökohtumiste ning visiitide läbiviimist;
- 2.4.6. toetab ja nõustab kolledžeid ja instituuti ning teisi struktuuriüksusi rahvusvahelises koostöös;
- 2.4.7. hindab välissuhtluse tõhusust ja mõju ning kavandab vajadusel parendustegevused.